

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo castellano-leonés

La creación de empleo femenino en la región en el último año ha beneficiado casi totalmente a mujeres mayores de 45 años

- Efectivamente, se han creado 3.500 plazas para las mujeres de 45 a 54 años (+3%) y 2.100 para las de 55 y más años (+2,5%). Sin embargo, las mujeres de entre 25 a 34 años de Castilla y León han perdido 1.500 empleos (-1,7%) y las que tienen entre 35 y 44 han cedido 1.600 puestos de trabajo (-1,3%).
- En el último año, el empleo femenino en Castilla y León ha crecido un 1%, generándose 4.100 nuevos empleos que han ocupado mujeres. En la región, las mujeres más beneficiadas con estos nuevos empleos son las que tienen educación superior pues han ganado 4.500 empleos (+2,2%). En cambio, las que cuentan con educación primaria como máximo han perdido 6.300 puestos, que equivale a una caída de un 28,4% (es el único grupo formativo que pierde empleo).
- Todo el empleo femenino creado en 2017 en la región ha sido asalariado (+2,1%) tanto del sector público (2.200 contrataciones) como del privado (5.400 plazas). En cambio, ha caído el empleo para las emprendedoras (-6,2%), aunque no con la misma suerte pues las empleadoras con personal a cargo han ganado peso (+10,4%, 1.700 personas) mientras las autónomas se han reducido con fuerza (-12%, 5.400 menos).
- La mayor parte de los nuevos empleos femeninos en la región han sido para tareas técnicas y profesionales de apoyo, con 3.200 contrataciones (+10,5%). Le siguen, con 2.200 nuevas plazas, las tareas Técnicas y profesionales científicas e intelectuales (+2,5%) y, con el mismo número de empleos pero con un avance porcentual mucho más importante, le siguen las Operadoras y montadoras de maquinaria (+23,3%).
- En cuanto a las mujeres sin empleo, el número de paradas ha disminuido en todos los grupos de edad excepto en el de 55 y más años (+3,4%). La reducción total del paro en Castilla y León ha sido de 7.400 mujeres, que equivale a un recorte de un 8%. Las mujeres de 20 a 24 años son las que disfrutaban de la mayor caída en la cantidad de paradas: -29%. En cambio, las paradas de 35 a 44 años tienen el descenso más moderado: -3,2%.
- El número de paradas castellano-leonesas se ha reducido en tres de los cuatro niveles de formación, siendo la excepción aquellas que tienen la segunda etapa de la secundaria (+0,6%). Las paradas con la primera etapa de la secundaria son las que han tenido la disminución más pronunciada, de un 16,4%.

Valladolid, 5 de marzo de 2018.- El próximo jueves 8 de marzo se celebra el *Día Internacional de la Mujer* y desde [The Adecco Group](#), como empresa líder en recursos humanos y referente del mercado laboral, hemos querido analizar cuál es el perfil de la mujer trabajadora y de la desempleada en Castilla y León, para presentar la radiografía más completa del empleo en clave femenina.

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo castellano-leonés

En esta duodécima entrega, que se elabora en base a los datos de la Encuesta de Población Activa¹, Adecco –en colaboración con Barceló & Asociados– ha detallado cuál es el papel de la mujer castellano-leonesa dentro del mercado de trabajo y cuál ha sido su evolución en el último año.

Así, para aquellas que ahora mismo están trabajando, se corresponde con el perfil de una asalariada de entre 35 y 44 años, con estudios superiores y que trabaja en el sector servicios (área de servicios y ventas).

En cambio, el perfil de aquellas que están desempleadas se corresponde con el de una mujer de entre 35 y 54 años de edad (aunque son las jóvenes de entre 16 y 19 años quienes ostentan la tasa de paro más elevada), y que contrasta con la edad de la mujer desempleada española (35 a 44 años), que tiene formación hasta la primera etapa de la educación secundaria y que lleva más de dos años buscando empleo sin encontrarlo.

Parte I: PERFIL DE LA MUJER TRABAJADORA EN CASTILLA Y LEÓN

Análisis por edad

En Castilla y León trabajan actualmente 428.700 mujeres. Si analizamos el perfil de la mujer trabajadora por edad, vemos que el grupo más numeroso de mujeres ocupadas en la región corresponde a aquellas de entre 35 y 44 años de edad, quienes suman 125.100 personas, el 29,2% del total.

Le sigue el de mujeres de entre 45 y 54 años, con 121.900 ocupadas, que equivale al 28,4% del total. Si a estos dos grupos sumamos el de mujeres ocupadas de entre 25 y 34 años de edad (que suman 81.900 personas, que supone el 19,1% de las mujeres ocupadas en toda la autonomía), tenemos que el 76,7% de las mujeres que trabajan en Castilla y León tiene entre 25 y 54 años.

También resulta importante el rol del grupo de mujeres de 55 y más años de edad, que tiene en sus manos el 19,3% de puestos de trabajo, que equivale a 82.700 empleos. En cambio, las más jóvenes tienen un papel residual en el empleo: las menores de 25 años solo ocupan el 4% de los puestos de trabajo, con un total de 17.200 ocupadas.

Esta distribución de los puestos de trabajo femeninos entre los distintos grupos de edad en Castilla y León se diferencia de la del conjunto de España en que las mujeres de 45 y más años de edad tienen un peso mayor en la autonomía, que se compensa con una menor participación de las otras franjas de edad.

En todas las autonomías, el grupo de ocupadas más nutrido es el de mujeres de entre 35 y 44 años de edad. En particular, esa franja de edad es más relevante en Madrid (32,3% del total de ocupadas), Cantabria (32%) y Andalucía (31,8%). En cambio, hay dos autonomías en las que ese grupo de edad da cuenta de menos del 30% de los empleos femeninos: Castilla y León (29,2%) y Aragón (29,6%).

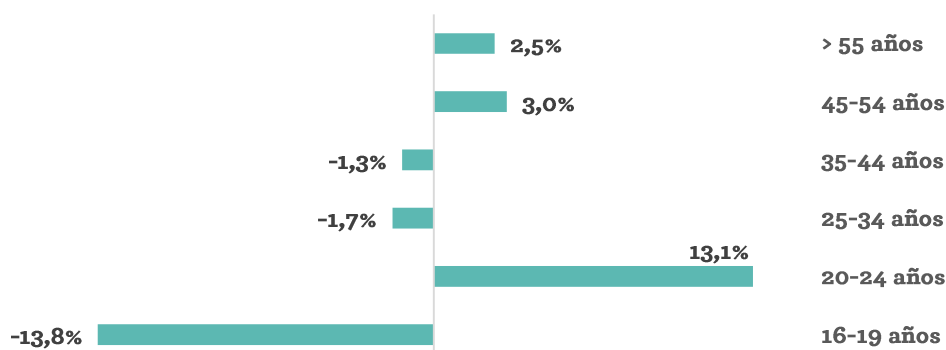
¹ Se analizan los datos medios de 2017.

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo castellano-leonés

De las seis franjas de edad, **Castilla y León muestra aumentos del empleo solo en tres**. Los más beneficiados con nuevos empleos han sido los grupos de más edad. Así, las mujeres de **45 a 54 años** han recibido 3.500 puestos de trabajo (+3%) y las de 55 y más años, 2.100 plazas (+2,5%).

Variación del empleo femenino castellano-leonés por franja de edad

Datos medios 2017



Fuente: XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo castellano-leonés

La pérdida de puestos de trabajo se ha concentrado en los grupos de 25 a 34 años (caída de 1.500 empleos; -1,7%) y de **35 a 44 (recorte de 1.600 plazas; -1,3%)**. Aunque, porcentualmente el mayor retroceso lo han experimentado las mujeres de entre 16 y 19 años, que han caído un 13,8% (aunque solo suponen 200 empleos). De todos modos, en total hay un incremento neto de 4.100 empleos femeninos (+1%).

La mujer trabajadora según su formación

El colectivo de mujeres ocupadas puede clasificarse en cuatro categorías, según sea el máximo nivel formativo alcanzado: i) hasta escuela primaria; ii) primera etapa de la educación secundaria; iii) segunda etapa de educación secundaria y/o FP, y iv) formación universitaria y superior.

De las 428.700 mujeres que trabajan en Castilla y León, el grupo más nutrido, **con 208.700 personas (48,7% del total)**, es el de **aquellas que alcanzaron la Universidad**. Le sigue en importancia el grupo de mujeres con la segunda etapa de la secundaria y/o FP, que reúne a 104.500 personas (24,4%). Esto señala que **prácticamente 3 de cada 4 mujeres que trabajan en la autonomía han alcanzado, como mínimo, la segunda etapa de la secundaria**.

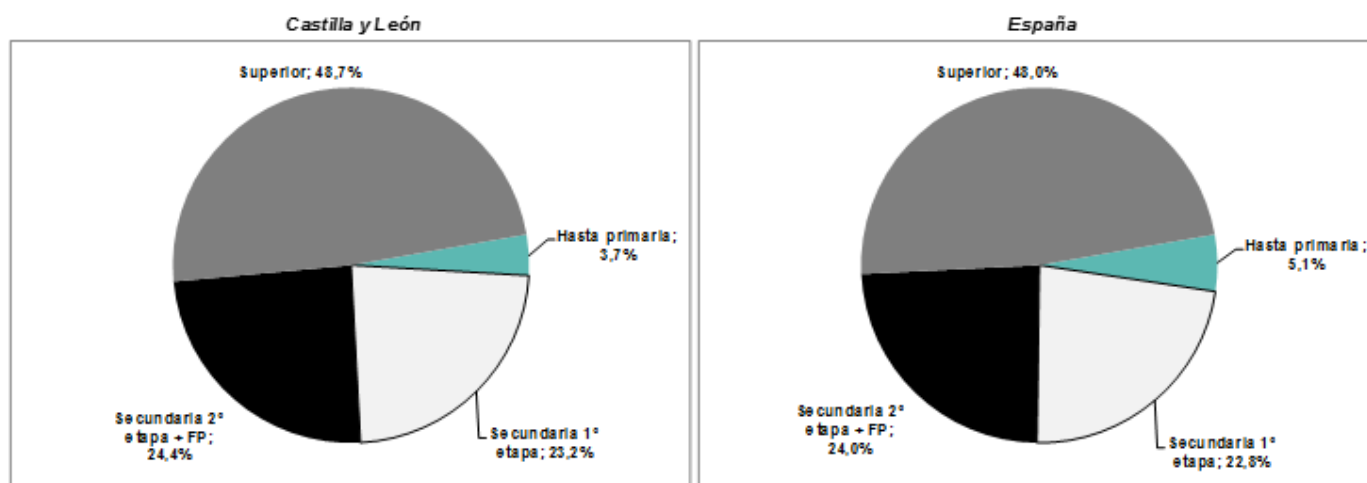
El resto de los puestos de trabajo corresponden a 99.600 mujeres que tienen la primera etapa de la educación secundaria (23,2%) y al grupo más pequeño, conformado por 15.900 mujeres, que es el de **aquellas que completaron como máximo la escuela primaria (3,7%)**.

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo castellano-leonés

Si se compara la composición del empleo femenino castellano-leonés según el nivel formativo con la de todo el país, la diferencia principal es el **menor espacio que ocupan las mujeres con educación primaria**, que alcanza al 5,1% en toda España (1,4 p.p. más que en Castilla y León). Esto se compensa con una mayor presencia del resto de grupos formativos.

Todas las comunidades autónomas presentan una composición similar, con el grupo de mujeres ocupadas con educación universitaria siendo el más grande y el de aquellas con hasta formación primaria el más pequeño.

MUJERES CON EMPLEO SEGÚN FORMACIÓN
Datos medios de 2017



Fuente: Adecco / Barceló & asociados sobre la base de INE

Fuente: XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo castellano-leonés

En el último año, en Castilla y León se han destruido puestos de trabajo para las mujeres con educación primaria pero se han creado empleos en los otros tres niveles de formación.

Las mujeres con educación superior han recibido el mayor número de nuevas contrataciones, con **4.500 empleos (+2,2%)**. Le siguen las mujeres con la segunda etapa de la secundaria, cuyo número de ocupadas ha crecido en 3.900 personas (+3,8%). Más modesta ha sido la creación de empleo para las mujeres con la primera etapa de la educación secundaria, que han recibido 2.000 nuevas plazas (+2,1%).

El 60% de los puestos ganados por los tres mayores niveles de formación son compensados negativamente por **la pérdida de 6.300 empleos que estaban en manos de mujeres con no más que educación primaria (-28,4%)**.

En el conjunto de España, más de la mitad de los nuevos puestos de trabajo para mujeres creados en 2017 han ido a manos de aquellas con formación superior.

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo castellano-leonés

Análisis por situación profesional

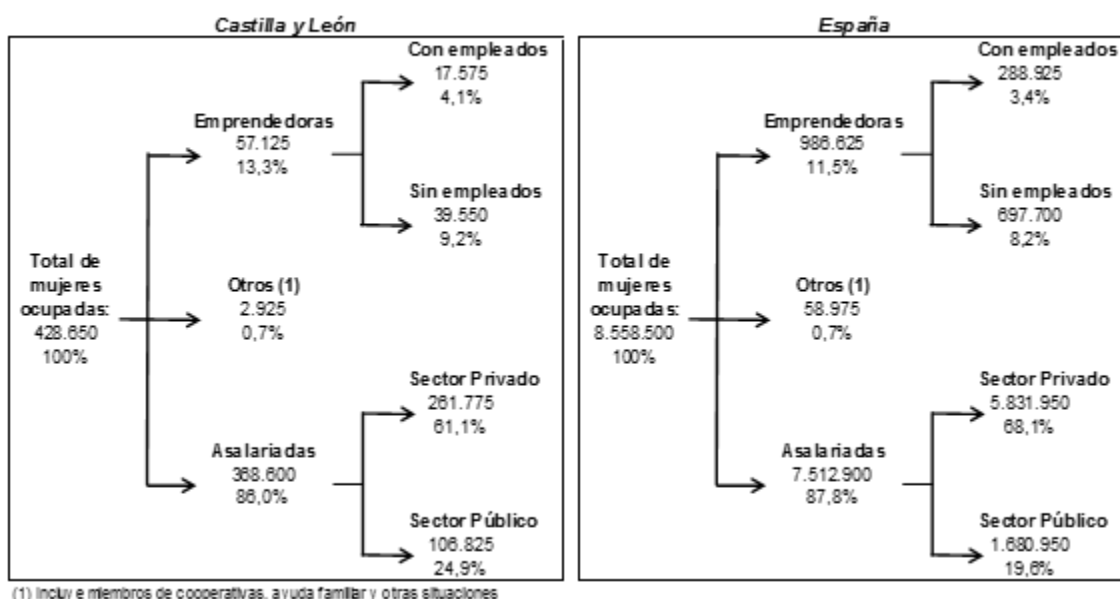
Un 86% de las mujeres que trabaja en Castilla y León es asalariada. Este grupo está formado por 368.600 personas. Por otra parte, hay 57.100 mujeres, un 13,3% de las mujeres ocupadas en la autonomía, que son emprendedoras. Además, hay un pequeño grupo de 2.900 mujeres (0,7% del total), que no son ni lo uno ni lo otro (miembros de cooperativas, ayuda en el negocio familiar, tareas voluntarias, etc.).

Entre las asalariadas, el colectivo más numeroso es el de las que trabajan en el sector privado, con 261.800 mujeres. Eso equivale al 61,1% del total de mujeres con empleo en la región. Es la cuarta proporción más reducida entre todas las comunidades autónomas. El 24,9% que completa el grupo de mujeres que trabaja en relación de dependencia corresponde a asalariadas del sector público, que suman 106.800 personas (la tercera proporción más alta del país).

Por su parte, las emprendedoras pueden desagregarse en dos grupos: empleadoras y autónomas (sin empleados). El más nutrido de los dos es el último, con 39.600 mujeres (9,2% de todo el empleo femenino castellano-leonés). Las mujeres con empleados a cargo suman 17.600, un 4,1% del total.

En comparación con el conjunto de España, Castilla y León destaca por dos cosas. Por un lado, el mayor peso del empleo público, que es 5,3 puntos porcentuales mayor (19,6% en el conjunto de España). Y por otro, la menor importancia relativa de las asalariadas del sector privado, que es 7 p.p. inferior (68,1% en toda España). También podría apuntarse la importancia más grande de las autónomas, que supera en un punto porcentual la media española (8,2%).

MUJERES OCUPADAS POR SITUACIÓN PROFESIONAL
Datos medios de 2017



Fuente: XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo castellano-leonés

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo castellano-leonés

Los datos anteriores nos permiten deducir que en la autonomía castellano-leonesa, **por cada 10 mujeres asalariadas en el sector público, hay 25 en el sector privado**. En España, esa relación es de 10 a 35 mientras que en las autonomías oscila desde las 45 mujeres en Baleares y en la Comunidad Valenciana, hasta las 16 de Extremadura.

Además, en Castilla y León se cuentan **23 mujeres autónomas por cada 10 emprendedoras con asalariados a cargo**. La media española es de 24 a 10.

En España, todos los empleos femeninos creados en 2017 han sido asalariados: 236.000 contrataciones (+3,2%), que contrastan con la pérdida de 17.700 empleos de emprendedoras (-1,8%). Casi 9 de cada 10 empleos asalariados han surgido en el sector privado: 206.500 nuevas plazas (+3,7%) mientras que en el sector público se han contratado 29.500 mujeres (+1,8%).

Entre las emprendedoras hay una diferencia importante. El número de autónomas ha caído en 23.900 personas (-3,3%), pero el de empleadoras ha crecido en 6.300 (+2,2%). Esto podría explicarse porque, con la recuperación económica, hay autónomas que han contratado personal (pasando, por tanto, a la categoría de empleadoras) y personas que habían recurrido al empleo autónomo como solución de emergencia que ahora han vuelto a trabajar en relación de dependencia.

En **Castilla y León** ha ocurrido lo mismo y todo el empleo femenino creado este año ha sido asalariado: 7.600 nuevas asalariadas (+2,1%) frente a la pérdida de 3.800 puestos de emprendedoras (-6,2%). En total se han creado 4.100 empleos (+1). La diferencia corresponde a 300 empleos ganados en cooperativas y otras situaciones (+9,3%).

En el empleo asalariado, el **sector privado y el público han crecido al mismo ritmo**: en el primero se han generado 5.400 plazas (+2,1%) mientras que en el público se ha contratado a 2.200 mujeres más (+2,1% también).

En cambio, entre las emprendedoras hay importantes diferencias, ya que mientras ha crecido el número de **empleadoras (1.700 personas más; +10,4%)**, el de **autónomas** se ha reducido notablemente en **5.400 (-12%)**.

Empleo femenino y sector de actividad

Una abrumadora mayoría de mujeres castellano-leonesas trabaja en el sector de los **Servicios**. En efecto, suman 376.700 mujeres, un número que equivale al **87,9% de todas las ocupadas**.

Por otra parte, hay 35.600 mujeres que desempeñan su actividad en la **Industria**² (8,3% del empleo femenino), 11.300 que lo hacen en la **Agricultura**³ (2,6%) y 5.100 que trabajan en la **Construcción** (1,2%).

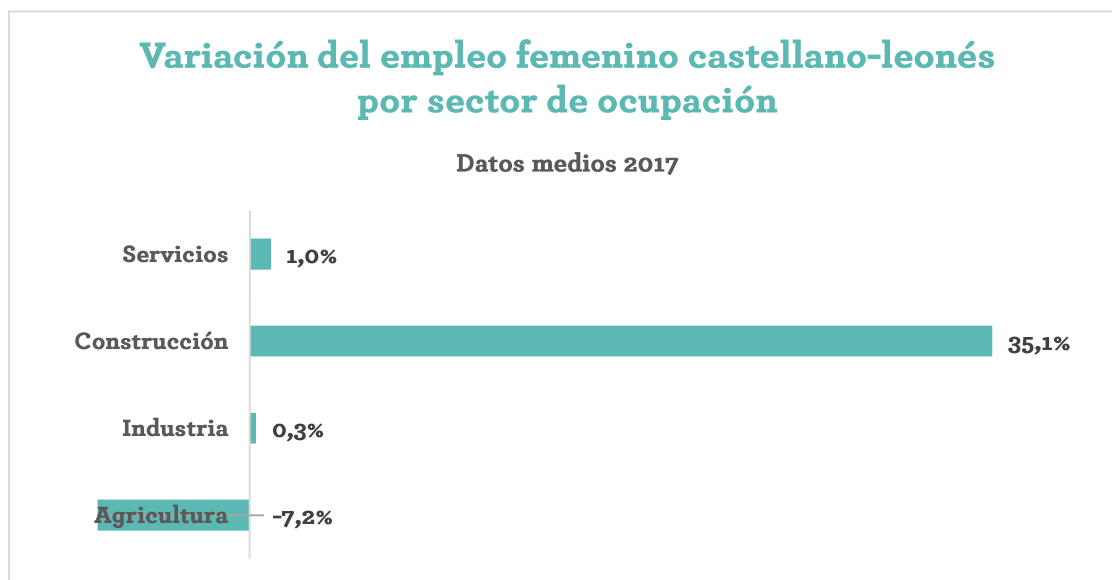
En comparación con la media nacional, la distribución sectorial del **empleo femenino castellano-leonés** es similar. El matiz es **un peso algo menor en los Servicios**, que se compensa con una mayor importancia relativa de la Industria y de la Agricultura.

² Se incluye también la Minería y las actividades vinculadas con la electricidad, el gas y el servicio de saneamiento.

³ Comprende también la ganadería, la pesca y la forestación.

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo castellano-leonés

En el último año, ha crecido el empleo femenino en Castilla y León en todos los sectores menos en el agrícola. Casi 9 de cada 10 nuevas contrataciones se han producido en los Servicios, con 3.600 nuevos empleos (+1). Sin embargo, en términos porcentuales son más importantes los nuevos empleos en la Construcción (+35,1%; 1.300 contrataciones). Por su parte, la Industria ha sumado apenas 100 posiciones femeninas, un crecimiento del 0,3%. En cambio, en la Agricultura se han perdido 900 empleos, que supone una caída interanual de un 7,2%.



Fuente: XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo castellano-leonés

La mujer trabajadora castellano-leonesa según su ocupación

La Organización Mundial del Trabajo clasifica todas las ocupaciones en diez grandes categorías⁴. De ellas, la más significativa en el empleo femenino castellano-manchego es, con amplia diferencia, la de Trabajadores de Servicios y Ventas, con un 31,8% del total (incluye, entre otras, a camareras, peluqueras y dependientes, pero también a azafatas, bomberos y policías). Son 136.400 mujeres las que trabajan en esta categoría en la autonomía.

Las ocupaciones Técnicas y Profesionales científicas e intelectuales (en esta categoría se incluyen, por ejemplo, a ingenieras, médicas, odontólogas, abogadas, economistas, profesoras, etc.) conforman el segundo grupo con más mujeres en la región, con un total de 91.000 personas (21,2% del total).

La siguiente categoría en importancia, con 64.900 personas, es la de mujeres con Tareas elementales (donde se agrupan, entre otras, a empleadas domésticas, limpiadoras, vigilantes, etc.), que aglutina el 16,2% de todo el empleo femenino castellano-leonés.

⁴ Para consultar la clasificación, véase página 3:

<http://www.ilo.org/public/spanish/bureau/stat/isco/docs/resol08.pdf>

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo castellano-leonés

Es decir que 7 de cada 10 mujeres que trabajan en la comunidad (el 69,2%) lo hacen en una de las tres categorías ocupacionales mencionadas anteriormente.

Cuando se coteja la distribución del empleo femenino de Castilla y León según categorías ocupacionales con la de España en su conjunto, se observa principalmente una mayor importancia de las tareas de Servicios y ventas, que se compensa con un menor espacio para los empleos de oficina (incluye tareas administrativas, pero también bibliotecarias, encuestadoras, recepcionistas, telefonistas y cajeras, entre otras).

En Castilla y León, cada 10 mujeres con empleos elementales se cuentan 18 con ocupaciones Técnicas y profesionales, tanto científicas e intelectuales como de apoyo (entre estas últimas sobresalen las agentes de seguros, logopedas, higienistas, agentes de viajes, pilotos aéreos, etc.), relación que coincide con la que se da de media en España.

La mayor parte de los nuevos empleos femeninos en la región han sido para tareas técnicas y profesionales de apoyo, con 3.200 contrataciones (+10,5%). Le siguen, con 2.200 nuevas plazas, las tareas Técnicas y profesionales científicas e intelectuales (+2,5%) y, con el mismo número de empleos pero con un avance porcentual mucho más importante, le siguen las Operadoras y montadoras de maquinaria (+23,3%).

Hay cuatro categorías donde se han perdido puestos de trabajo. El peor resultado ha ocurrido en los empleos de Servicios y ventas, donde se han suprimido 2.800 empleos femeninos (-2%).

Parte II: PERFIL DE LA MUJER DESEMPLEADA EN CASTILLA Y LEÓN

El desempleo según la edad

Actualmente⁵, hay en la autonomía castellano-leonesa 85.200 mujeres en paro. Por edad, los dos grupos más numerosos de mujeres sin empleo son los de las que tienen entre 35 y 44 años y el de 45 y 54 años de edad, con 22.600 personas cada uno, que equivale al 26,5% de todas las mujeres en paro. Es decir que más de la mitad de las mujeres sin trabajo en Castilla y León (53%) tiene entre 35 y 54 años de edad.

También resulta significativo el grupo de mujeres desocupadas de entre 25 y 34 años de edad, que reúne a 19.200 personas (22,5% de todo el paro femenino castellano-leonés). Le sigue en importancia el grupo de las de 55 y más años, con 12.000 personas (14,1%).

Las franjas más jóvenes tienen una participación menor: las de 20 a 24 años con 7.100 mujeres (8,3%) mientras que un grupo más reducido, de 1.800 mujeres desocupadas, tiene entre 16 y 19 años de edad (2,1% del paro femenino).

En comparación con la media de toda España, la distribución de las paradas castellano-leonesas se diferencia por el mayor peso de los grupos de 45 a 54 años y de 55 y más años, que se nivela principalmente con una participación más baja de las mujeres en paro de 20 a 24 años de edad.

⁵ Se trata de los datos medios de 2017.

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo castellano-leonés

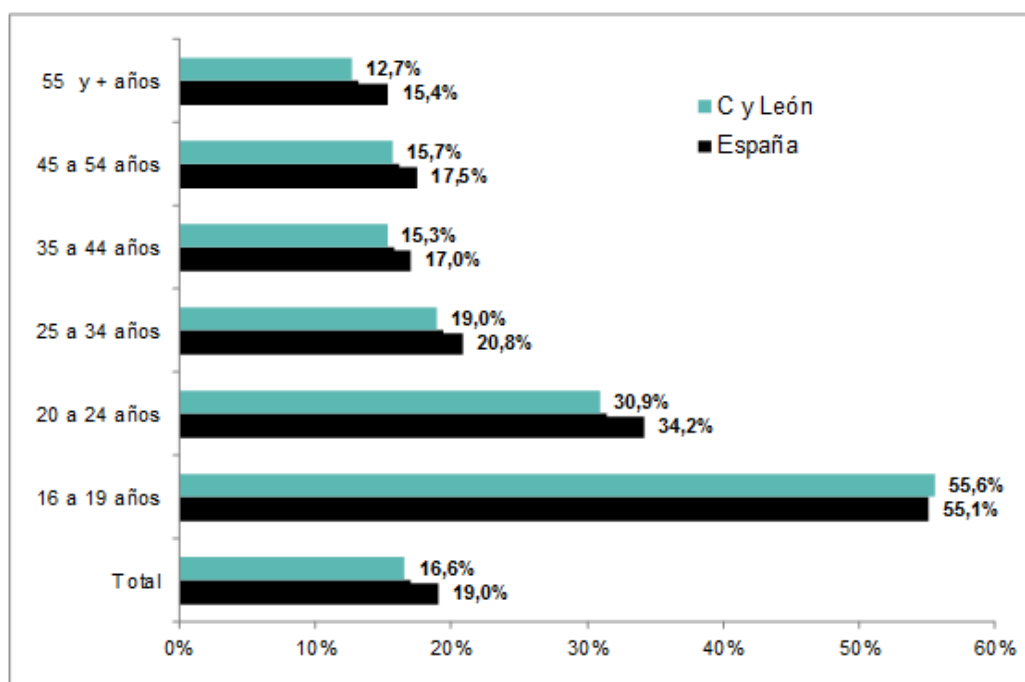
El número de paradas castellano-leonesas ha disminuido en todos los grupos de edad este año, excepto en las de 55 y más años. Es una dinámica que solo ocurre aquí, en Andalucía y en Galicia. En el conjunto de España, la cantidad de mujeres sin empleo, en cambio, se ha reducido en todos los grupos de edad.

La reducción total en Castilla y León ha sido de 7.400 mujeres, que equivale a un recorte de un 8% en el desempleo. Las mujeres de 20 a 24 años son las que disfrutan de la mayor caída en la cantidad de paradas: -29%. En cambio, las paradas de 35 a 44 años tienen el descenso más moderado: -3,2%. Contradiendo la tendencia general, la cantidad de mujeres de 55 y más años sin empleo crece un 3,4%.

Teniendo en cuenta el número de ocupadas y paradas de cada grupo de edad se puede calcular la tasa de paro. Desde esta perspectiva se obtiene una relación inversa entre edad y tasa de paro. Es decir que, a mayor edad, menor tasa de desempleo y viceversa.

TASAS DE PARO FEMENINO POR GRUPOS DE EDAD

Datos medios de 2017



Fuente: XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo castellano-leonés

La tasa de paro media para todas las mujeres en Castilla y León es del 16,6%, 2,4 p.p. por debajo de la media nacional, que es de un 19%. La proporción de desempleadas en la región es inferior a la respectiva media de toda España en todos los grupos de edad, excepto entre las mujeres más jóvenes.

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo castellano-leonés

En efecto, para el grupo de edad de entre 16 y 19 años, la misma alcanza un elevado 55,6%, que supera por 5 décimas la tasa nacional, de un 55,1%. En la franja de edad de entre 20 y 24 años la proporción de paradas castellano-leonesas es de un 30,9%, frente a una tasa española de un 34,2%.

Para el grupo de mujeres de entre 35 y 44 años, que es el que nuclea una mayor cantidad de personas económicamente activas en Castilla y León, la tasa de paro regional se ubica en un 15,3%, 1,7 p.p. inferior al promedio español, de un 17%.

Y la menor proporción de mujeres desocupadas en la autonomía se encuentra en el grupo de 55 y más años de edad, con un 12,7%, que también mejora el promedio de todo el país (15,4%).

Desempleo vs. Formación

De las 85.200 mujeres sin empleo que hay en Castilla y León, 27.300 tienen la primera etapa de la educación secundaria como máximo nivel formativo (32,1% del total de paradas). Por otra parte, 22.200 mujeres sin empleo (26,1%) han alcanzado la segunda etapa, mientras que 25.200 cuentan con formación superior (29,6%).

Las restantes 10.400 que buscan empleo sin conseguirlo no han estudiado más allá de la escuela primaria (12,2% de todo el colectivo de paradas castellano-leonesas).

La distribución de paradas en Castilla y León muestra, en comparación con España, un mayor peso de las mujeres con educación superior. Esto se nivela con una importancia relativamente menor de las mujeres con la primera etapa de la educación secundaria.

El número de paradas castellano-leonesas se ha reducido en tres de los cuatro niveles de formación, siendo la excepción aquéllas que tienen la segunda etapa de la secundaria. El número de paradas con la primera etapa de la secundaria es el que ha tenido la disminución más pronunciada, con un 16,4%, que equivale 5.400 mujeres. El grupo de mujeres con educación superior en paro se ha reducido un 4,7% (1.300 paradas menos). En cambio, el de aquellas con la segunda etapa de la secundaria suma 100 paradas (+0,6%).

En todas las comunidades se repite la circunstancia de que las mujeres con no más de educación primaria constituyen el grupo de paradas menos nutrido. Esto no debe llevar al equívoco de considerar que la formación no es relevante a la hora de conseguir un puesto de trabajo. Que haya más mujeres paradas con formación universitaria que con educación primaria tiene que ver con el elevado nivel educativo de la población.

En efecto, cuando observamos la tasa de paro según nivel educativo vemos que, a medida que este crece, la proporción de desempleadas disminuye. A nivel nacional, mientras las mujeres con hasta educación primaria sufren una tasa de desempleo de un 34%, las que tienen educación universitaria o superior sobrellevan una del 11,5%.

Lo mismo ocurre en Castilla y León, aunque con niveles de paro más bajos en tres de los cuatro niveles formativos (todos menos el de educación primaria). En la región, las mujeres con educación primaria exhiben un 39,6% de desempleadas. Es la quinta más alta entre las autonomías y se sitúa 5,6 p.p. por encima de la media nacional.

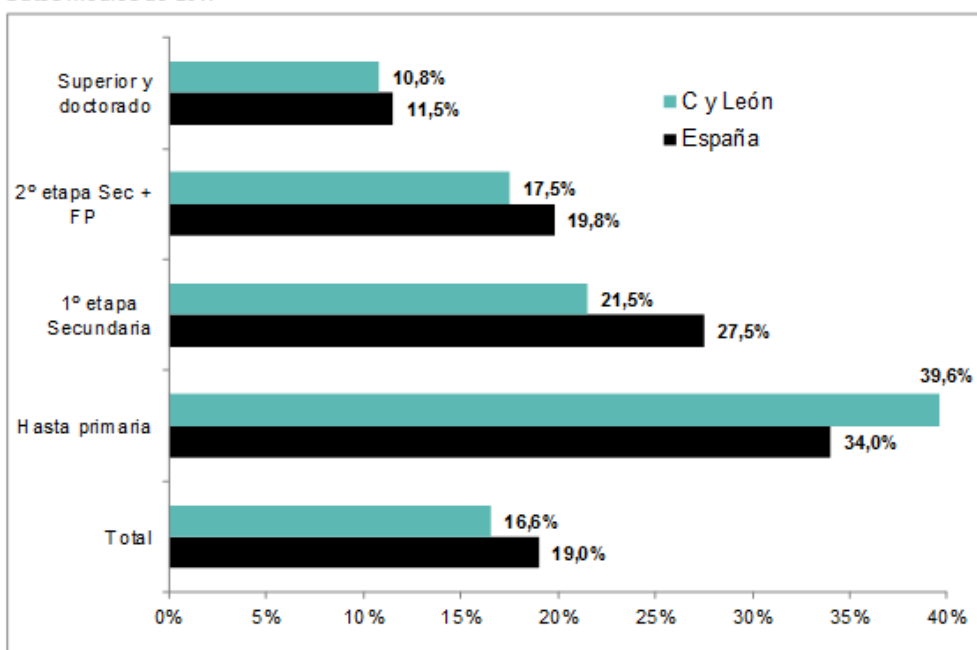
Al mismo tiempo, las mujeres castellano-leonesas con educación universitaria o superior, presentan una tasa de paro del 10,8% (11,5% en España).

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo castellano-leonés

La tasa de paro castellano-leonesa para las mujeres con la primera etapa de la secundaria es de un 21,5%, inferior a la media nacional (27,5%). Y en el caso de las mujeres con hasta la segunda etapa de la educación secundaria, Castilla y León presenta un 17,5% de desocupación, 2,3 p.p. por encima del dato español (19,8%).

TASAS DE PARO FEMENINO POR NIVEL DE FORMACIÓN

Datos medios de 2017



Fuente: XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo castellano-leonés

En todas las comunidades autónomas la menor tasa de desocupación corresponde al grupo de mujeres con formación universitaria. En 16 de ellas (todas menos Baleares), la proporción de paradas con formación universitaria es menos de la mitad que la de las mujeres con educación primaria.

Desempleo según el tiempo de búsqueda de trabajo

Del grupo de 85.200 mujeres sin empleo que hay en la autonomía, 30.800 buscan empleo sin conseguirlo desde hace más de dos años (36,1% del total de desempleadas). A ese grupo hay que añadir 12.300 mujeres que se encuentran en situación de paro desde hace más de un año y menos de dos (14,4%). Es decir que 5 de cada 10 mujeres paradas en Castilla y León sobrellevan tal situación desde hace al menos un año.

En el caso de 10.100 mujeres, llevan paradas entre 6 y 12 meses (11,8%), en tanto que 9.400 lo están desde hace un período de entre 3 a 6 meses (11% del total de mujeres sin empleo). El período medio en que las mujeres castellano-leonesas paradas llevan buscando trabajo sin conseguirlo puede estimarse en 15,3 meses, más breve que la media nacional de 16,1 meses.

XII Perfil de la Mujer en el mercado de trabajo castellano-leonés

La mayor diferencia entre la distribución de las paradas castellano-leonesas y las de toda España según el tiempo que llevan en esta situación es que **en Castilla y León la proporción de las que llevan paradas dos o más años es sensiblemente inferior.**

En todas las autonomías, el grupo de paradas más grande es el de aquellas que llevan así más de dos años. En todas, excepto en Baleares y Navarra, el segundo grupo más grande de desempleadas es el de las que están en el paro desde hace más de un año y menos de dos.

Sin embargo, **el mayor número de mujeres que han salido del paro en nuestra comunidad llevaba en esa situación dos años o más, con un descenso de 6.200 mujeres (-16,8%).** Otras 3.800 llevaban paradas entre 12 y 24 meses (-23,6%). Esto indica que la práctica totalidad de las 7.400 mujeres castellano-leonesas que abandonaron el paro, habían estado en esa situación durante al menos 12 meses. Por el contrario, hay un incremento en la cantidad de paradas entre las mujeres que llevan menos de 6 meses buscando empleo (+16,2%).

Además de Castilla y León, hay otras 10 autonomías en las que el grupo de paradas que más se ha reducido es el de las que acumulaban en ese estado de 12 a 24 meses o más de 24 meses.

The Adecco Group

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2016 hemos facturado 979 millones de euros. Llevamos 36 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a cerca de 120.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 21.000 menores de 25 años, un 20,6% más que el pasado año. Y hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años. Hemos formado a más de 35.000 alumnos; y hemos asesorado a más de 4.700 personas gracias a nuestros talleres (760 talleres de Orientación Laboral).

A través de nuestra Fundación hemos integrado en 2016 a casi 4.000 personas con discapacidad, más de 560 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género, a casi 700 personas pertenecientes a otros grupos en riesgo de exclusión social y a más de 1.120 personas mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 6 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.800 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annaïs Paradela
Dpto. Comunicación The Adecco Group
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anaïs.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde / Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es